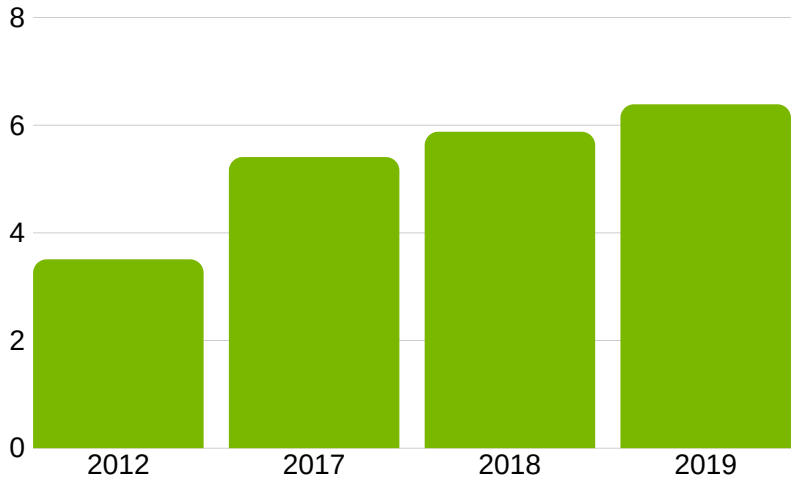


BIO AU CANADA

Estimations de 2019



MARCHÉ

\$6,38

 MILLIARDS DE DOLLARS

ALIMENTS BIO & MARCHÉ NON BIOLOGIQUE

Les produits proviennent de produits alimentaires bio – principalement des légumes et fruits frais.

8,7%

CROISSANCE ANNUELLE

Croissance régulière depuis 2017

3,2%

PART DE MARCHÉ

Était de 2,6 % en 2017

Statistique Canada. Enquête sur les marchandises vendues, ventes au détail (2019)

ACHETEURS

Principaux acheteurs hebdomadaires de produits bio

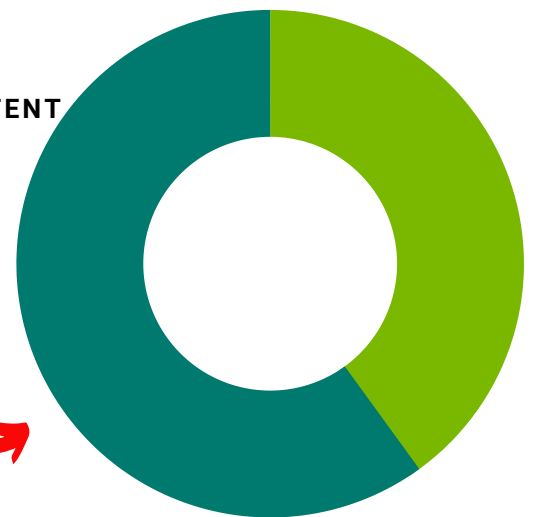
- 83% Milléniaux
- 78% Diplômés universitaires
- 72% Familles
- 69% Hommes

66%

DES ACHETEURS ACHÈTENT BIO CHAQUE SEMAINE

Était de 56% en 2012

Acheteurs de produits bio



COMMERCE

\$672

 MILLIONS DE DOLLARS

IMPORTATIONS

Principales importations : café non torréfié et bananes.
 Principaux pays d'origine : États-Unis et Colombie

Données de 2017



\$355,6

 MILLIONS DE DOLLARS

EXPORTATIONS

Principales exportations : lentilles et sirop d'érable
 Principaux pays de destination : États-Unis et l'Inde

Données de 2018

OPÉRATEURS CERTIFIÉS

3,3 MILLIONS

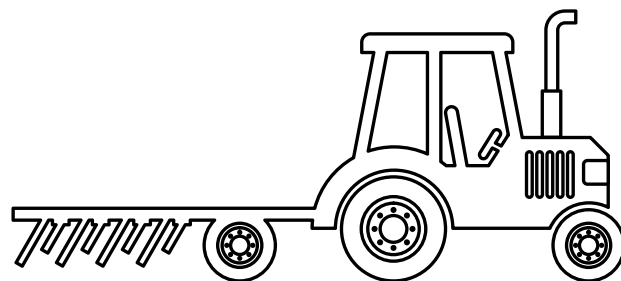
D'ACRES CERTIFIÉS

Était de 3,2 millions en 2017.

7 300

OPÉRATIONS CERTIFIÉES BIOLOGIQUES

Était de 6 365 en 2017.



5 800

PRODUCTEURS CERTIFIÉS

Était de 4 800 en 2017.

1 700

ENTREPRISES DE TRANSFORMATION DES PRODUITS BIOLOGIQUES

Était de 1 865 en 2017

5 791

CEPRODUCTEURS DE CULTURES CERTIFIÉS

Était de 4 800

3 %

PART DES FERMES BIOLOGIQUES SUR L'ENSEMBLE DES FERMES

Recensement de l'agriculture de 2016; Organic By the Numbers, données de 2018

TRANSFORMATION DES ALIMENTS BIOLOGIQUES

1 115

ENTREPRISES DE TRANSFORMATION DES ALIMENTS BIOLOGIQUES

POINTS CLÉS

COLLATIONS Catégorie avec le plus grand nombre de lancements de nouveaux produits

PRODUITS LAITIERS Catégorie alimentaire la plus élevée selon la valeur des ventes

CAFÉ Catégorie de boisson la plus élevée selon la valeur des ventes

NOMBRE D'ENTREPRISES DE TRANSFORMATION DE PRODUITS BIOLOGIQUES PAR PROVINCE

435

QUÉBEC

300

ONTARIO

225

C.-B.

55

ALBERTA

35

SASK. ATLANTIQUE

35

MANITOBA

30

MANITOBA

SECTEUR DU SERVICE ALIMENTAIRE

555 MILLIONS DE DOLLARS

DANS LE MARCHÉ DE PRODUITS BIO DU SERVICE ALIMENTAIRE

1,8%

PART DU BIO SUR L'ENSEMBLE DU SERVICE ALIMENTAIRE

RESTAURANTS

- Restauration rapide
- Restaurants à service rapide
- Haute cuisine et autre

260 millions de dollars

293 millions de dollars

HAUTE CUISINE ET AUTRE

- Services de santé
- Universités
- Voyage et loisir
- Affaires et autre

