

Laissez votre message bio prendre racine

Occasions de commandite 2023–2024

Canada
Organic
trade association 
Association pour le commerce
Biologique
du Canada

Laissez votre message bio prendre racine

L'Association pour le commerce biologique du Canada (COTA) est votre défenseur passionné des produits biologiques et votre partenaire commercial !

Lorsque vous investissez par l'entremise de notre puissante plateforme d'occasions, votre profil bio se développe. De plus, vous savez que vous faites votre part pour renforcer ce secteur vital !

Votre message bio prend racine lorsque vous contribuez à...

Nourrir les racines biologiques

- Fonds annuel p. 4

Engager les leaders du bio

- Mois du bio p. 6
- Campus bio p. 8
- Annuaire bio p. 10

Se rassembler pour plaider en faveur du bio

- Sommet bio et Journée du Parlement p. 11
- Gala bio et Prix de leadership p. 13

Calendrier des occasions de commandite

<p>Janvier 2024</p>	<p>Février 2024</p>	<p>Mars 2024</p>
<p>Commandite de Campus bio</p>		
<p>Commandite du Gala bio et des Prix de leadership</p>		
<p>Campagne du Fonds annuel</p>	<p>Commandite du Mois du bio</p>	
<p>Avril 2024 2 avril Gala bio et Prix de leadership, Vancouver (C.-B.)</p> <p>Commandite du Mois du bio</p>	<p>Mai 2024</p> <p>Campagne du Fonds annuel</p>	<p>Juin 2024</p>
<p>Juillet 2024</p>	<p>Août 2024</p> <p>Commandite du Sommet bio</p>	<p>Septembre 2024 Mois du bio</p>
<p>Octobre 2024</p> <p>Campagne du Fonds annuel</p>	<p>Novembre 2024 18 nov. Sommet bio 18 nov. Réception parlementaire 19 nov. Journée du Parlement</p>	<p>Décembre 2024</p>

Fonds annuel

Nous avons tous un intérêt dans le succès du bio ! Vous croyez, comme nous, que le secteur bio peut et doit se développer.

Le bio peut occuper une plus grande part de marché, avoir une plus grande influence sur les choix des consommateurs, augmenter la superficie cultivée en bio, inspirer plus d'innovation dans la recherche, et encore plus.

Il reste beaucoup de travail à faire pour maintenir, protéger et accroître la part du marché des produits biologiques au Canada et des produits biologiques canadiens à l'échelle internationale.

Lorsque vous devenez investisseur du Fonds annuel, vous démontrez votre engagement, votre leadership et votre esprit collectif. Le retour sur cet investissement pour vous est non seulement une visibilité accrue pour votre organisation sur le marché biologique, mais également la connaissance que vous cultivez des racines plus profondes pour que le bio puisse se diversifier et prospérer.

Les contributions au Fonds annuel est consacré à des initiatives révolutionnaires et fondamentales.

Le bio est à une croisée passionnante !

Les pionniers de notre mouvement ont établi nos racines et il est désormais de notre responsabilité collective de cultiver et de nourrir une croissance saine pour l'avenir.

Nous vous invitons à investir en faisant un don au Fonds annuel de COTA !



Le Fonds peut également être personnalisé pour répondre à vos intérêts. N'hésitez pas à nous contacter avec vos projets et vos idées. COTA est fièrement inscrit au programme 1% pour la Planète si vous préférez donner des fonds de cette façon.



Date limite : 30 juin 2024

Contactez :

Kim De Lallo : kdelallo@canada-organic.ca

613 482-1717 poste 204

Niveaux d'investissement au Fonds annuel

Le Fonds annuel soutient les initiatives clés de COTA. Votre contribution, combinée avec celles d'autres investisseurs, nous aidera à atteindre notre objectif de 200 000 \$ pour 2024. Plus encore, vous contribuerez à bâtir un avenir solide pour le bio.

Occasions d'investissement	100 \$	1 000 \$	4 000 \$	7 000 \$	12 000 \$	20 000 \$
	Niveau de base	Collaborateur	Préservationniste	Conservateur	Innovateur	Philanthrope
Certificat de reconnaissance de l'investisseur	✓	✓	✓			
Plaque de reconnaissance de l'investisseur				✓	✓	✓
Reconnaissance dans le rapport annuel de COTA	Nom	Nom	Grand nom	Petit logo	Logo moyen	Grand logo
Mises à jour trimestrielles du bureau de la direction					✓	✓
Présentations personnalisées à votre organisation sur les dernières tendances en matière de statistiques biologiques courantes				✓	✓	✓
Remerciement et logo en vedette lors du Gala et des Prix de leadership de COTA			Nom	Verbal/Petit logo	Verbal/Logo moyen	Verbal/Grand logo
Billet(s) gratuit(s) pour le Gala bio et les Prix de leadership de COTA					1 billet	2 billets
Inclusion dans l'infolettre de COTA		✓	✓	✓	✓	✓
Reconnaissance et appui sur les réseaux sociaux			Une fois	Une fois	Deux fois par année	Deux fois par année

Mois du bio

La plus grande célébration nationale annuelle de l'alimentation, de l'agriculture et des produits biologiques aura lieu en **septembre 2024**!

Les commanditaires renforcent le secteur biologique en augmentant la familiarité avec le bio et la confiance du public.

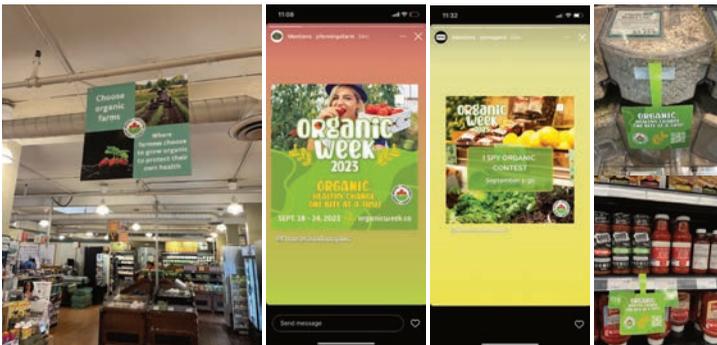
Augmentez la visibilité et les ventes de votre marque grâce à votre participation.

Le Mois du bio est appuyé par du matériel marketing et une

programmation gratuits et entièrement bilingues qui créent une certaine sensibilisation, accroissent la confiance du public dans le bio et stimulent les ventes.

La boîte à outils numérique comprend des allégations biologiques fondées sur des recherches, des graphiques pour les réseaux sociaux, un guide des réseaux sociaux et des ressources prêtes à imprimer. Le matériel de point de vente contribue à l'image de marque en magasin. D'innombrables occasions pour les marques, les détaillants et les consommateurs enthousiastes font grandir l'histoire du bio.

En commanditant le **Mois du bio**, vous vous démarquez en tant que leader du bio.



Première célébration nationale annuelle d'une durée d'un mois visant à accroître la confiance du public et la familiarité avec les produits biologiques au Canada

Commanditez
le Mois
du bio



Date limite : 30 avril 2024

Contactez :

Kim De Lallo : kdelallo@canada-organic.ca

613 482-1717 poste 204

Occasions de commandite du Mois du bio *10 % de réduction pour les membres de COTA*

Champion national PLUS 27 500 \$ + TVH*

- Placement d'un grand logo dans le Globe and Mail
- Placement d'un grand logo dans un magazine national
- Grand logo sur la campagne de marketing numérique – publicité payante sur les réseaux sociaux
- Nom unique de l'entreprise/ placement de la marque sur une publicité Spotify
- Placement du grand logo sur tous les matériels et publications (imprimés et numériques)
- Placement d'un grand logo – Communiqué de presse national
- Placement d'un grand logo sur le site web du Mois du bio
- Placement d'un grand logo sur toutes les communications par courriel du Mois du bio (B2B et B2C)
- Placement d'un grand logo sur place lors de tous les événements officiels y compris les événements sanctionnés de Campus bio
- Coorganiser le jeudi 19 septembre à Toronto un événement de l'industrie pour le Mois du bio avec des occasions de cadeaux exclusifs et une occasion de prendre la parole
- Citation exclusive présentée dans les communiqués de presse/ publications officiels du Mois du bio
- 2 articles de blogue en vedette (publiés au cours de l'année) rédigés par le commanditaire
- Participation aux événements éducatifs en direct sur Instagram ou Facebook en tant que parrain exclusif
- Possibilité d'animer une prise de contrôle (*takeover*) Instagram de Choisissez Canada bio pour une journée
- Marque présente sur trois des webinaires du Mois du bio
- Possibilité de contribuer des produits pour des événements de Campus bio
- Grand logo sur le webinaire de formation Détaillant bio
- 5 reconnaissances commanditées de routine sur les réseaux sociaux mettant en vedette votre entreprise
- 5 mentions/identifications (*tags*) sur les réseaux sociaux
- Placement d'un grand logo sur toutes les trouses de ressources matérielles
- Grand logo sur tous les webinaires de formation sur la vente au détail
- Possibilité de contribuer des produits pour les cadeaux et les événements du Mois du bio
- Accès à tous les produits marketing imprimés et les designs, y compris la trousse numérique
- 2 billets gratuits pour le Sommet bio de COTA

Champion national 14 000 \$ + TVH*

- Placement d'un logo moyen dans le Globe and Mail
- Placement d'un logo moyen dans un magazine national
- Logo moyen sur la campagne de marketing numérique – publicité payante sur les réseaux sociaux
- Reconnaissance de la marque/ de l'entreprise sur une publicité Spotify
- Placement d'un logo moyen sur toutes les communications par courriel du Mois du bio (B2B et B2C)
- Placement d'un logo moyen – Communiqué de presse national
- Article de blogue en vedette (publié au cours de l'année) rédigé par le commanditaire
- Placement d'un logo moyen sur tous les supports et publications (imprimés et numériques)
- Placement d'un logo moyen sur le site web du Mois du bio – diverses pages
- Placement d'un logo moyen sur place lors de tous les événements officiels y compris les événements sanctionnés de Campus bio
- 2 reconnaissances commanditées de routine sur les réseaux sociaux mettant en vedette votre entreprise
- 4 mentions/identifications (*tags*) sur les réseaux sociaux
- Placement d'un logo moyen sur toutes les trouses de ressources matérielles
- Marque présente sur deux des webinaires du Mois du bio
- Logo moyen sur le webinaire de formation Détaillant bio
- Possibilité de contribuer des produits pour les cadeaux et les événements du Mois du bio
- Possibilité de contribuer des produits pour des événements de Campus bio
- Accès à tous les produits marketing imprimés et les designs
- 1 billet gratuit pour le Sommet bio de COTA

Leader national 9 000 \$ + TVH*

- Placement d'un logo moyen dans le Globe and Mail
- Reconnaissance moyenne du logo dans un magazine national
- Logo moyen sur la campagne de marketing numérique – publicité payante sur les réseaux sociaux
- Placement d'un petit logo sur le matériel marketing officiel du Mois du bio
- Placement d'un logo moyen sur le site web du Mois du bio
- Placement d'un petit logo sur toutes les communications par courriel du Mois du bio (B2B et B2C)
- Placement d'un petit logo – Communiqué de presse national
- Placement d'un petit logo sur un article de blogue du Mois du bio
- Article de blogue en vedette (publié au cours de l'année) rédigé par le commanditaire
- 1 reconnaissance commanditée de routine sur les réseaux sociaux mettant en vedette votre entreprise ou marque
- 3 mentions/identifications (*tags*) sur les réseaux sociaux
- Marque présente sur un des webinaires du Mois du bio
- Placement d'un petit logo sur place lors de tous les événements officiels
- Possibilité de contribuer des produits pour les cadeaux et les événements du Mois du bio
- Accès à la trousse marketing numérique

Guardien national 6 000 \$ + TVH*

- Placement d'un petit logo dans le Globe and Mail
- Petit logo sur la campagne de marketing numérique – publicité payante sur les réseaux sociaux
- Placement d'un petit logo sur le matériel marketing officiel du Mois du bio
- Placement d'un petit logo sur le site web du Mois du bio
- Placement du nom sur toutes les communications par courriel du Mois du bio (B2B et B2C)
- Placement du nom – Communiqué de presse national
- Placement du nom sur un article de blogue du Mois du bio
- 2 mentions/identifications (*tags*) sur les réseaux sociaux
- Option de commandite d'un webinaire
- Possibilité de contribuer des produits pour les cadeaux et les événements du Mois du bio
- Accès à la trousse marketing numérique

Partisan national 3 000 \$ + TVH*

- Placement du nom de l'entreprise (pas de logo) sur le site officiel de l'agriculture biologique.
- Placement du nom de l'entreprise (pas de logo) sur le site web du Mois du bio
- Placement du nom de l'entreprise (pas de logo) sur toutes les communications par courriel du Mois du bio (B2B et B2C)
- 1 mention/identification (*tag*) sur les réseaux sociaux
- Possibilité de contribuer des produits pour les cadeaux et les événements du Mois du bio
- Accès à la trousse marketing numérique

Campus bio

Le programme **Campus bio** cultive un réseau local de défenseurs du bio tout en stimulant la demande de produits biologiques dans les services alimentaires en établissant des politiques d'approvisionnement dans les établissements postsecondaires.

Devenir un campus bio distingue les établissements d'enseignement en tant que leaders. Grâce à des occasions de formation et en intégrant des produits biologiques dans leurs politiques d'achat, les campus ont une occasion unique d'impliquer les étudiant.es, les administrateur.trices, les acheteurs institutionnels et les membres du corps professoral dans le mouvement biologique.

Les exigences de base doivent être remplies pour obtenir le statut de Campus bio. D'autres niveaux de désignation, les statuts Argent et Or, sont possibles avec un engagement accru en faveur du bio sur le campus.

Les fonds de commandite seront consacrés aux coûts de développement, aux activités de sensibilisation et à la création de ressources et de matériel.

Les logos des commanditaires seront affichés bien en évidence sur tout le contenu numérique, y compris le site web et les réseaux sociaux.



Date limite : 31 mars 2024

Contactez :

Kim De Lallo : kdelallo@canada-organic.ca

613 482-1717 poste 204

Occasions de commandite de Campus bio

Générateur 15 000 \$ + TVH*

- Reconnaissance en tant que commanditaire principal dans toutes les communications connexes, y compris les dossiers de présentation.
- Placement bien visible du logo en haut de tous les supports de marketing et de communication, y compris les bannières, le site web, la signalisation et le contenu promotionnel.
- La plus grande taille de logo sur les bannières d'évènements.
- Possibilité d'envoyer un représentant à un kiosque de salon commercial pour faire une démonstration de produits et distribuer des échantillons et des marchandises.
- Possibilité de participer en tant que conférencier invité aux sessions de formation de Campus bio.
- Une publication désignée sur les réseaux sociaux ainsi que des mentions sur les réseaux sociaux.
- Inclusion d'une citation et d'un logo dans un communiqué de presse.
- Occasion de contribuer des produits (avec la permission de l'école).
- Possibilité de se joindre à COTA dans au moins une réunion avec des responsables d'école.
- Présentations exclusives au personnel d'approvisionnement alimentaire.
- Occasions de marketing personnalisées conçues en collaboration avec les objectifs du commanditaire.
- Option de commandite pluriannuelle au niveau de Générateur. 10 % de réduction supplémentaire pour un engagement de 3 ans.

Promoteur 9 500 \$ + TVH*

- Placement bien visible du logo, en dessous du niveau de Générateur, sur tous les supports de marketing et de communication, y compris les bannières, le site web, la signalisation et le contenu promotionnel.
- Possibilité d'avoir des produits inclus sur les kiosques des salons commerciaux.
- Mentions sur les réseaux sociaux.
- Inclusion du logo dans un communiqué de presse.
- Possibilité de présentation aux responsables de l'école.
- Option de commandite pluriannuelle au niveau de Promoteur. 10 % de réduction supplémentaire pour un engagement de 3 ans.

Stimulateur 5 000 \$ + TVH*

- Placement du logo moyen, en dessous du niveau de Promoteur, sur tous les supports de marketing et de communication, y compris les bannières, le site web, la signalisation et le contenu promotionnel.
- Possibilité de fournir des échantillons à COTA pour les inclure dans les célébrations de Campus bio.
- Mentions sur les réseaux sociaux.
- Inclusion du nom dans un communiqué de presse.
- Option de commandite pluriannuelle au niveau de Stimulateur. 10 % de réduction supplémentaire pour un engagement de 3 ans.

Ami 3 500 \$ + TVH*

- Placement d'un petit logo, en dessous du niveau de Stimulateur, sur tous les supports de marketing et de communication, y compris les bannières, le site web, la signalisation et le contenu promotionnel.
- Mentions sur les réseaux sociaux.
- Possibilité de fournir des échantillons à COTA pour les inclure dans les célébrations de Campus bio.
- Option de commandite pluriannuelle au niveau d'Ami. 10 % de réduction supplémentaire pour un engagement de 3 ans.

Avantages pour tous les niveaux de commandite

- Évènement Campus bio en ligne : engagement et exposition proportionnés au niveau de commandite.
- Exposition de la marque à un public ciblé.
- Reconnaissance du soutien à la mission et aux objectifs du programme.
- Possibilités de collaborations et de partenariats avec d'autres commanditaires.

Annuaire bio

L'Organic Directory (Annuaire bio) est un répertoire interentreprises qui détaille les produits et services pour aider les entreprises de l'industrie à continuer de croître et de se connecter.

Devenez parrain de l'Organic Directory pour rehausser le profil de votre marque en tant que leader du bio.

Aidez les clients à vous trouver facilement. En tant que parrain de l'Organic Directory, vous soutiendrez la croissance du secteur biologique au Canada et du secteur biologique canadien à l'échelle internationale.

Apprenez-en davantage sur les avantages de parrainer l'Organic Directory et sur la façon d'obtenir une visibilité accrue pour vos produits et services.

The screenshot shows the Organic Directory website. At the top, there is a navigation menu with links for WHO WE ARE, WHAT WE DO, NEWS, EVENTS, MEMBERSHIP, DIRECTORY, OPPORTUNITIES, and SHOP. A 'Member login' link and 'EN | FR' language options are also present. A prominent red button says 'BECOME A MEMBER'. The main heading is 'Directory' with the subtext 'Find organic products and services to grow your business.' Below this is a search bar containing the text 'oats, carrots, fertilizers, certifiers, etc.' and a 'SEARCH' button. A note below the search bar reads: 'NOTE: Use singular terms and an * after your word to help search results.' The background of the search area features a woman in a field. Below the search area, the section 'What can I search for?' is divided into four categories: 1. 'Ingredient/Product Searches' with an icon of a bottle and a box, describing a search for suppliers. 2. 'Find Organic Business Services' with an icon of three people, describing connections to certifiers and distributors. 3. 'Import/Export Organic Products to Global Markets' with an icon of a globe and a box, describing access to global markets. 4. 'Find Businesses that do MORE' with an icon of a book and a globe, describing businesses with organic certification. A red 'START SEARCHING' button is at the bottom right.

Occasions de commandite de l'Organic Directory

- Placement bien en vue du logo du commanditaire sur la page web de l'Organic Directory.
- 4 espaces logo disponibles par mois.
- Le placement du logo dure un mois complet.
- 1 000 \$ par logo et par mois.
- Tarifs groupés disponibles pour plusieurs réservations.

En savoir plus sur la commandite de l'Organic Directory



Date limite : le logo et le formulaire de commandite doivent être soumis au plus tard le 20^e jour de chaque mois.

Contactez :

Kim De Lallo : kdelallo@canada-organic.ca

613 482-1717 poste 204

Sommet bio et Journée du Parlement

Notre évènement phare annuel aura lieu à Ottawa les 18 et 19 novembre 2024.

Cet évènement, c'est deux jours de réseautage, d'apprentissage et de plaidoyer reliant quatre évènements distincts :

- Sommet bio (en virtuel et en présentiel)
- Réception parlementaire
- Journée du Parlement



Le parrainage est disponible pour la partie Sommet bio de l'évènement de deux jours.

Les parrains du Sommet bio permettent l'échange d'idées entre d'éminents experts biologiques, ce qui fait progresser le secteur à travers le pays.



Date limite : 30 septembre 2024

Contactez :

Kim De Lallo : kdelallo@canada-organic.ca

613 482-1717 poste 204



La Journée du Parlement est le moment où le secteur biologique parle d'une seule voix pour façonner les décisions futures affectant notre chaîne de valeur unique. Qu'il s'agisse de commerce national ou international, les questions importantes en matière du secteur bio doivent figurer en priorité dans l'ordre du jour du gouvernement.

Un avantage réservé aux membres pour participer et sur invitation uniquement pour les non membres.

Personne-ressource pour la Journée du Parlement :
My-Lien Bosch,

Directrice des relations gouvernementales et affaires réglementaires : mbosch@canada-organic.ca

Occasions de commandite du Sommet bio

Niveau Platine (commanditaire principal) 5 000 \$ + TVH*

- Reconnaissance en tant qu'un des commanditaires principaux dans toutes les communications liées à l'évènement.
- Possibilité d'être reconnu comme commanditaire du conférencier principal.
- Possibilité de prononcer un discours lors d'une réception parlementaire ou au sommet.
- Inclusion d'une citation et d'un logo dans un communiqué de presse.
- Placement bien visible du logo en haut de tous les documents du sommet, y compris les bannières, le site web, la signalisation et le contenu promotionnel.
- La plus grande taille de logo sur les bannières de l'évènement et sur la toile de fond du sommet.
- Une publication désignée sur les réseaux sociaux et des mentions sur les réseaux sociaux.
- Des sièges de première loge à l'évènement avec accès VIP pour 3 participants.
- Placement bien visible sur la couverture du programme.
- Publicité pleine page dans le programme du sommet.
- Reconnaissance sur les portenoms de tous les participants à l'évènement.

Niveau Or 3 000 \$ + TVH*

- Placement bien visible du logo, sous le commanditaire principal, sur tous les supports du sommet, y compris les bannières, le site web, la signalisation et le contenu promotionnel.
- Possibilité d'être reconnu en tant que commanditaire d'une session du sommet (à choisir parmi la sélection).
- Placement bien en vue dans le programme du sommet à l'endos de la couverture.
- Mentions sur les réseaux sociaux.
- Logo bien visible sur les bannières de l'évènement et la toile de fond du sommet.
- Possibilité de prononcer un discours au sommet.
- Inclusion du logo dans un communiqué de presse.
- Publicité d'une demipage dans le programme du sommet.
- Sièges désignés à l'évènement avec accès VIP pour 2 participants.

Niveau Argent 2 000 \$ + TVH*

- Placement du logo moyen, sous le niveau Or, sur le matériel du sommet, y compris les bannières, le site web, la signalisation et le contenu promotionnel.
- Placement du logo dans le programme du sommet.
- Possibilité de participer en présentant un conférencier.
- Inclusion du nom dans un communiqué de presse.
- Publicité d'un quart de page dans le programme du sommet.
- Mentions sur les réseaux sociaux.
- Sièges désignés à l'évènement avec accès VIP pour 1 participant.

Niveau Bronze 1 000 \$ + TVH*

- Placement d'un petit logo, sous le niveau Argent, sur le matériel du sommet, notamment les bannières, le site web, la signalisation et le contenu promotionnel.
- Reconnaissance du nom dans le programme du sommet.
- Mentions sur les réseaux sociaux.
- 50 % de réduction sur le prix d'un billet pour assister au sommet.

Niveau de soutien 500 \$ + TVH*

- Mention du nom sur le programme du sommet et sur le site web.

Avantages pour tous les niveaux de commandite

- Opportunités de réseautage avec les leaders de l'industrie, les conférenciers et les participants.
- Exposition de sa marque à un public ciblé.
- Possibilité de distribuer du matériel promotionnel ou des articles promotionnels.
- Possibilités de collaborations et de partenariats avec d'autres commanditaires.
- Reconnaissance du soutien à la mission et aux objectifs de l'évènement.

Gala bio et Prix de leadership

Le parrainage du Gala bio et des Prix de leadership est une façon de faire connaître votre entreprise tout en contribuant à façonner une soirée inoubliable qui honore les leaders de l'industrie biologique et qui célèbre les plus grandes réalisations de notre secteur !

Les commanditaires gagnent en visibilité grâce à une promotion active sur les réseaux sociaux de COTA, les infolettres, dans les communiqués de presse et lors de l'évènement.

Catégories de prix 2024

- Champion biologique de l'année
- Prix de l'agriculture biologique
- Fournisseur biologique de l'année
- Détaillant biologique de l'année
- Innovateur biologique de l'année
- Leadership exceptionnel en science biologique
- Défenseur distingué du secteur biologique de l'année
- **NOUVEAU** : Leader JEDI (Justice, Équité, Diversité, Inclusion) bio de l'année

Date limite de candidature :
9 février 2024.



Partagez une soirée gourmande et bio.

Rejoignez vos pairs de l'industrie pour célébrer les individus et les entreprises exceptionnels qui mènent le changement dans notre secteur biologique.

Achetez une table ou un billet pour que vous et vos clients puissiez vous joindre à la célébration des leaders de notre secteur.

Commanditez
le Gala bio
et les Prix de
leadership



Date limite : 6 mars 2024

Contactez :

Kim De Lallo : kdelallo@canada-organic.ca
613 482-1717 poste 204

Occasions de commandite du Gala bio et des Prix de leadership

Ambassadeur 4 750 \$ + TVH*

- Reconnaissance en tant que commanditaire principal dans toutes les communications liées à l'évènement.
- Placement bien visible du logo sur en haut de tous les supports, y compris les bannières, le site web, la signalisation et le contenu promotionnel.
- La plus grande taille de logo sur la signalisation de l'évènement.
- Placement bien en vue sur les tables.
- Possibilité de remettre un prix (à choisir parmi la sélection).
- Une publication désignée sur les réseaux sociaux et des mentions sur les réseaux sociaux.
- Inclusion d'une citation et d'un logo dans un communiqué de presse.
- Des sièges de première loge à l'évènement avec accès VIP pour 3 participants.
- Reconnaissance sur les porte-noms de l'évènement.

Réseuteur 3 750 \$ + TVH*

- Placement bien visible du logo, en dessous du niveau d'Ambassadeur, sur tous les supports de marketing et de communication, y compris les bannières, le site web, la signalisation et le contenu promotionnel.
- Logo bien visible sur la signalisation de l'évènement.
- Placement bien en vue sur les tables.
- Possibilité de remettre un prix (à choisir parmi la sélection).
- Mentions sur les réseaux sociaux.
- Inclusion du logo dans un communiqué de presse.
- Places désignées à l'évènement avec accès VIP pour 2 participants.

Bâtitseur 2 750 \$ + TVH*

- Placement de logo moyen, en dessous du niveau de Réseuteur, sur les supports de marketing et de communication, notamment les bannières, le site Web, la signalisation et le contenu promotionnel.
- Placement du logo sur la table.
- Mentions sur les réseaux sociaux.
- Inclusion du nom dans un communiqué de presse.
- Places désignées à l'évènement avec accès VIP pour 1 participant.

Supporteur 1 750 \$ + TVH*

- Placement d'un petit logo, sous le niveau de Bâtitseur, sur les supports de marketing et de communication, y compris les bannières, le site web, la signalisation et le contenu promotionnel.
- Placement du nom sur la table.
- Mentions sur les réseaux sociaux.
- 50 % de réduction sur le prix d'un billet pour assister à l'évènement.

Avantages pour tous les niveaux de commandite

- Possibilités de réseautage.
- Exposition de la marque à un public ciblé.
- Reconnaissance du soutien à la mission et aux objectifs de l'évènement.
- Possibilités de collaborations et de partenariats avec d'autres commanditaires.



Travaillons ensemble pour amplifier votre voix bio.

Pour toutes demandes de commandite
et d'adhésion, contactez :

Kim De Lallo
Directrice des relations avec
les membres et du développement
des affaires
kdelallo@canada-organic.ca
613 482-1717 poste 204



canada-organic.ca

4, rue Florence, bureau 210
Ottawa (ON) K2P 0W7

613 482-1717