

**Profil de l'acheteur et formulaire d'intérêt pour le produit – Programme de rencontres interentreprises en ligne**

VEUILLEZ TAPER LE TEXTE OU ÉCRIRE EN LETTRES MOULÉES

**Coordonnées de l'entreprise**

Nom de l'entreprise :

Nom de l'acheteur :

Titre :

Adresse :

Ville :

Code postal/Zip :

Téléphone :

Cellulaire :

Télec. :

Adresse de courriel :

Site Web :

**Description de votre entreprise**

**1. Type d'entreprise : (Cocher tout ce qui s'applique.)**

- Grossiste
- Détaillant
- Importateur
- Agent (courtier)
- Distributeur
- Autre (préciser) : \_\_\_\_\_

**2. Établi depuis :**

**3. Réseaux de ventes : (Cocher tout ce qui s'applique.)**

- Clubs/méga-magasins
- Supermarchés
- Magasins spécialisés
- Service alimentaire
- Institutionnel
- Industriel
- Ventes en ligne
- Autre (préciser) : \_\_\_\_\_

**4. Approvisionnement : (Cocher tout ce qui s'applique.)**

- Directement à notre propre entrepôt
- Distributeur(s) (préciser) : \_\_\_\_\_
- Cueillette à l'entrepôt du fournisseur aux États-Unis
- Cueillette chez le fournisseur
- Entrepôt au Canada
- Autre :

**5. Territoires / marchés de vente :**

**6. Pays d'importation :**

**7. Valeur approximative des importations annuelles (en \$US) :**

**8. Brève description de l'entreprise (maximum de 100 mots – ce profil sera envoyé aux fournisseurs potentiels) :**

- 9. Trouvez-vous actuellement des produits au Canada?**  Oui  Non  
Si oui, quels types de produits?

**10. S'il y a des entreprises canadiennes particulières que vous souhaitez rencontrer, veuillez en dresser la liste ici :**

## Renseignements logistiques

### Exigences techniques : (Cocher la case si disponible.)

- Ordinateur avec microphone et capacité de vidéoconférence
- Connexion Internet adéquate
- Microsoft Teams
- Zoom
- GoToMeeting

## Intérêt pour le produit

***Veillez indiquer ici si vous avez des catégories de produits qui ne VOUS INTÉRESSENT PAS :***

Catégories/Exigences/Certifications	Attributs liés au mieux-être	
	Obligatoire	Obligatoire
<input type="checkbox"/> Produits de marque	<input type="checkbox"/> Sans additif	Faible en
<input type="checkbox"/> Marque privée	<input type="checkbox"/> Entièrement naturel	Faible teneur en
<input type="checkbox"/> Certifié HACCP	<input type="checkbox"/> Aliments fonctionnels	Faible teneur en
<input type="checkbox"/> Certifié GFSI	<input type="checkbox"/> Sans gluten	Faible teneur en
<input type="checkbox"/> Capacité d'EDI	<input type="checkbox"/> Source d'antioxydant	Aucun gras trans
<input type="checkbox"/> Sans arachide	<input type="checkbox"/> Source de fibres alimentaires	Sans sucre
<input type="checkbox"/> Non-GMO Project	<input type="checkbox"/> Source d'oméga 3	Végétalien
<input type="checkbox"/> Biologique	<input type="checkbox"/> Source de protéine de	Grains entiers
<input type="checkbox"/> Halal	<input type="checkbox"/> Enrichi de vitamine/ calcium	Autre :
<input type="checkbox"/> Casher	<input type="checkbox"/> Sans allergène	Autre :
<input type="checkbox"/> Commerce équitable	<input type="checkbox"/> Autres :	

Notes supplémentaires, intérêts spéciaux :

Veillez envoyer le formulaire rempli à **Caroline Bernard, coordonnatrice des relations avec les membres et à la haute direction**  
à l'adresse [cbernard@canada-organic.ca](mailto:cbernard@canada-organic.ca).