

**Profil de l'acheteur et formulaire d'intérêt pour le produit – Programme de rencontres interentreprises en ligne**

VEUILLEZ TAPER LE TEXTE OU ÉCRIRE EN LETTRES MOULÉES

**Coordonnées de l'entreprise**

Nom de l'entreprise :

Nom de l'acheteur :

Titre :

Adresse :

Ville :

Code postal/Zip :

Téléphone :

Cellulaire :

Télec. :

Adresse de courriel :

Site Web :

**Description de votre entreprise**

1. Type d'entreprise : (Cocher tout ce qui s'applique.)

Grossiste

Détaillant

Importateur

Agent (courtier)

Distributeur

Autre (préciser) : \_\_\_\_\_

2. Établi depuis :

3. Réseaux de ventes : (Cocher tout ce qui s'applique.)

Clubs/méga-magasins

Supermarchés

Magasins spécialisés

Service alimentaire

Institutionnel

Industriel

Ventes en ligne

Autre (préciser) : \_\_\_\_\_

4. Approvisionnement : (Cocher tout ce qui s'applique.)

Directement à notre propre entrepôt

Distributeur(s) (préciser) : \_\_\_\_\_

Cueillette à l'entrepôt du fournisseur aux États-Unis

Cueillette chez le fournisseur

Entrepôt au Canada

Autre :

5. Territoires / marchés de vente :

6. Pays d'importation :

7. Valeur approximative des importations annuelles (en \$US) :

8. Brève description de l'entreprise (maximum de 100 mots – ce profil sera envoyé aux fournisseurs potentiels) :

9. Trouvez-vous actuellement des produits au Canada?  Oui

Non

Si oui, quels types de produits?

**10. S'il y a des entreprises canadiennes particulières que vous souhaitez rencontrer, veuillez en dresser la liste ici :**

## Renseignements logistiques

### Exigences techniques : (Cocher la case si disponible.)

- Ordinateur avec microphone et capacité de vidéoconférence
- Connexion Internet adéquate
- Microsoft Teams
- Zoom
- GoToMeeting

## Intérêt pour le produit

***Veillez indiquer ici si vous avez des catégories de produits qui ne VOUS INTÉRESSENT PAS :***

Catégories/Exigences/Certifications	Attributs liés au mieux-être	
	Obligatoire	Obligatoire
<input type="checkbox"/> Produits de marque	<input type="checkbox"/> Sans additif	Faible en
<input type="checkbox"/> Marque privée	<input type="checkbox"/> Entièrement naturel	Faible teneur en
<input type="checkbox"/> Certifié HACCP	<input type="checkbox"/> Aliments fonctionnels	Faible teneur en
<input type="checkbox"/> Certifié GFSI	<input type="checkbox"/> Sans gluten	Faible teneur en
<input type="checkbox"/> Capacité d'EDI	<input type="checkbox"/> Source d'antioxydant	Aucun gras trans
<input type="checkbox"/> Sans arachide	<input type="checkbox"/> Source de fibres alimentaires	Sans sucre
<input type="checkbox"/> Non-GMO Project	<input type="checkbox"/> Source d'oméga 3	Végétalien
<input type="checkbox"/> Biologique	<input type="checkbox"/> Source de protéine de	Grains entiers
<input type="checkbox"/> Halal	<input type="checkbox"/> Enrichi de vitamine/ calcium	Autre :
<input type="checkbox"/> Casher	<input type="checkbox"/> Sans allergène	Autre :
<input type="checkbox"/> Commerce équitable	<input type="checkbox"/> Autres :	

Notes supplémentaires, intérêts spéciaux :

Veillez envoyer le formulaire rempli à **Caroline Bernard, coordonnatrice des relations avec les membres et à la haute direction**  
à l'adresse [cbernard@canada-organic.ca](mailto:cbernard@canada-organic.ca).